

Ontwerpwedstrijd Veehouderij



www.ontwerpwedstrijdveehouderij.nl

**Witte
vlekken** in het landschap
in de houderij
in de keten



Hoe zou JIJ
ze invullen?

Ontwerp je eigen
oplossingen en
win 1.000 euro



De jury bestaande uit Henk de Lange, Bram Bos en Fons Goselink heeft op 11 oktober 2012 in totaal 18 inzendingen beoordeeld en heeft daarbij 3 prijzen en één aanmoedigingsprijs toegekend. Hieronder het juryrapport.

1^e prijs: Ontwerp Kippensingel

Studenten: Sybren Lempsink & Jan Eiting
Landschapsarchitectuur Van Hall Larenstein Velp

Eén van de weinige inzendingen die het heeft aangedurfd om een ontwerp voor de intensieve veehouderij te ontwikkelen, in dit geval de pluimveehouderij. Het idee is eenvoudig doch erg creatief. Het maakt gebruik van bestaande landschapselementen - in de Noordoostpolder kenmerkende singels rond het erf - en bestaande gebouwen. Er zijn dus voor de deelnemend bedrijven geen grote investeringen nodig. De houtsingels krijgen weer een nieuwe functie zodat landschap en landbouw elkaar versterken. De kleinschalige eierproductie voorziet de gehele polder van eieren. In de korte kringloop krijgt de producent weer een gezicht.

2^e prijs: Ontwerp Broedplaatsen

Studenten: Robbert Jongerius¹, Rob Brink² & Marie Baartmans³
¹Landschapsarchitectuur - Academie van Bouwkunst
²Stedenbouw - Academie van Bouwkunst
³Master Landscape architecture and planning - Wageningen University

Dit is een gewaagd ontwerp door op de open es een grootschalige bebouwing op te richten. De vroegere collectieve gronden krijgen weer een collectieve invulling. Meerdere ondernemers exploiteren een unit binnen de pluimvee-cluster. Dit biedt de mogelijkheid om veel gespreid liggende stallen in het buitengebied van de Gelderse Vallei op te ruimen en daarmee de ruimtelijke kwaliteit te vergroten. De grootschaligheid van dit nieuwe "bedrijf" zal wel de nodige discussie oproepen en een goede communicatie is vereist om vanuit de integrale duurzaamheid draagvlak te verkrijgen. Ook agrarische ondernemers zullen niet eenvoudig hun eigen erf verlaten.

3^e prijs: Ontwerp Farmed-In

Studenten: Hanne De Witte¹ & Thomas Machiel Koot²
¹Master Landscape Architecture – Wageningen University
²Master Geo-Information Science & Master Biosystems Engineering – Wageningen University

Bedrijven die onderling en op korte afstand diensten, producten, machines etc uitwisselen via internet is een idee dat eenvoudig kan uitgroeien. Samenwerking maakt macht. Doordat producenten zich bundelen kan in de keten meer kracht worden ontwikkeld en zijn kortingen en toeslagen af te dwingen. Een kleinschalig idee vanuit het principe van de coöperatie. Door zoveel mogelijk lokaal te werken wordt bijgedragen aan de verduurzaming van de productie. Het ontwerp vergt nog wel meer uitwerking.

Aanmoedigingsprijs: Ontwerp Kennis is duurzaamheid, duurzaamheid is kennis

Studenten: Tim Breugem¹, Esther Sonneveld¹, Teffany Kartopawiro², Amber el Zarow³, Wim Scheffers¹, Sebastiaan Breugem¹, Leon Duijvestijn¹ & Reinier Voskamp¹
¹Greenport Business and Retail, InHolland Delft
²Dier- en veehouderij, InHolland Delft
³Food, Commerce & Technology, InHolland Delft

Via een QR code op voedingsmiddelen is veel informatie eenvoudig bij de consument te brengen. Niet alleen cijfers over de duurzaamheid en de wijze van productie biedt het systeem meer kansen door het geven van informatie van de producent en het bieden van beeldmateriaal. Ook de moge-

lijkheid bieden dat consumenten eenvoudig kunnen reageren. De sociale media kunnen veel beter worden benut om de kloof boer – burger te verkleinen. Dit idee vraagt om verdere uitwerking.

Namens de jury, Fons Goselink