**Een uitdagende Msc. Thesis of ACT onderzoek[[1]](#footnote-1)**

**Consument aan het Roer**

**Wil jij consumenten coöperatie CC² van o.a. natuurvoedingswinkel Buys & Ko met behulp van consumentenonderzoek adviseren in het vergroten van hun invloed op het regionale voedselaanbod?**

**Achtergrond informatie**

De consumenten coöperatie CC² is een vernieuwende manier om als consument invloed op duurzaam voedsel te organiseren en aanbod te beïnvloeden. Op verzoek van de consumenten coöperatie wordt een onderzoek uitgevoerd naar de toegevoegde waarde van natuurvoedingswinkel Buys & Ko en draagvlak voor regionaal duurzaam voedsel onder consumenten en potentiele consumenten. Doel van het onderzoek is op basis van de voorkeur van consumenten, gerichte acties op te zetten die het aanbod van duurzaam voedsel verbreedt.

Het onderwerp leent zich als Msc-Thesis of ACT onderwerp voor studenten: Management, Economics and Consumer Studies (MME), Nutrition and Health (MNH), Organic Agriculture (MOA)

**Onderzoeksvraag**

We zijn op zoek naar een Msc. Student die via consumentenonderzoek de coöperatie wil adviseren in het vergroten van invloed op aanbod, prijs, service van duurzaam voedsel. Vragen waar je dan aan zou kunnen denken zijn:

* Is er draagvlak voor meer regionaal voedselaanbod?
* Zijn prijsaanpassingen gewenst voor duurzaam voedsel?
* Zijn er meer verkooppunten van duurzaam voedsel nodig?

Wil jij graag onderzoek doen met een direct maatschappelijke impact en ben je geïnteresseerd in thema’s als nieuwe organisatiemechanismen van consumenten, duurzaam voedsel strategieën en consumentengedrag?

**Neem dan contact op met** **pat.vanderjagt@wur.nl** **0317 481844**

Dit onderzoek wordt begeleid door Drs. Ynte van Dam: Marketing en consumentengedrag WUR

1. Deze Msc. Thesis wordt aangeboden door Wageningen UR, Wetenschapswinkel. Wageningen UR ondersteunt met de Wetenschapswinkel maatschappelijke organisaties. Deze kunnen bij de Wetenschapswinkel terecht met onderzoeksvragen die een maatschappelijk doel dienen. Samen met studenten, onderzoekers en maatschappelijke groepen, maken zij inspirerende onderzoeksprojecten mogelijk. Voor meer informatie; www.wetenschapswinkel.wur.nl [↑](#footnote-ref-1)